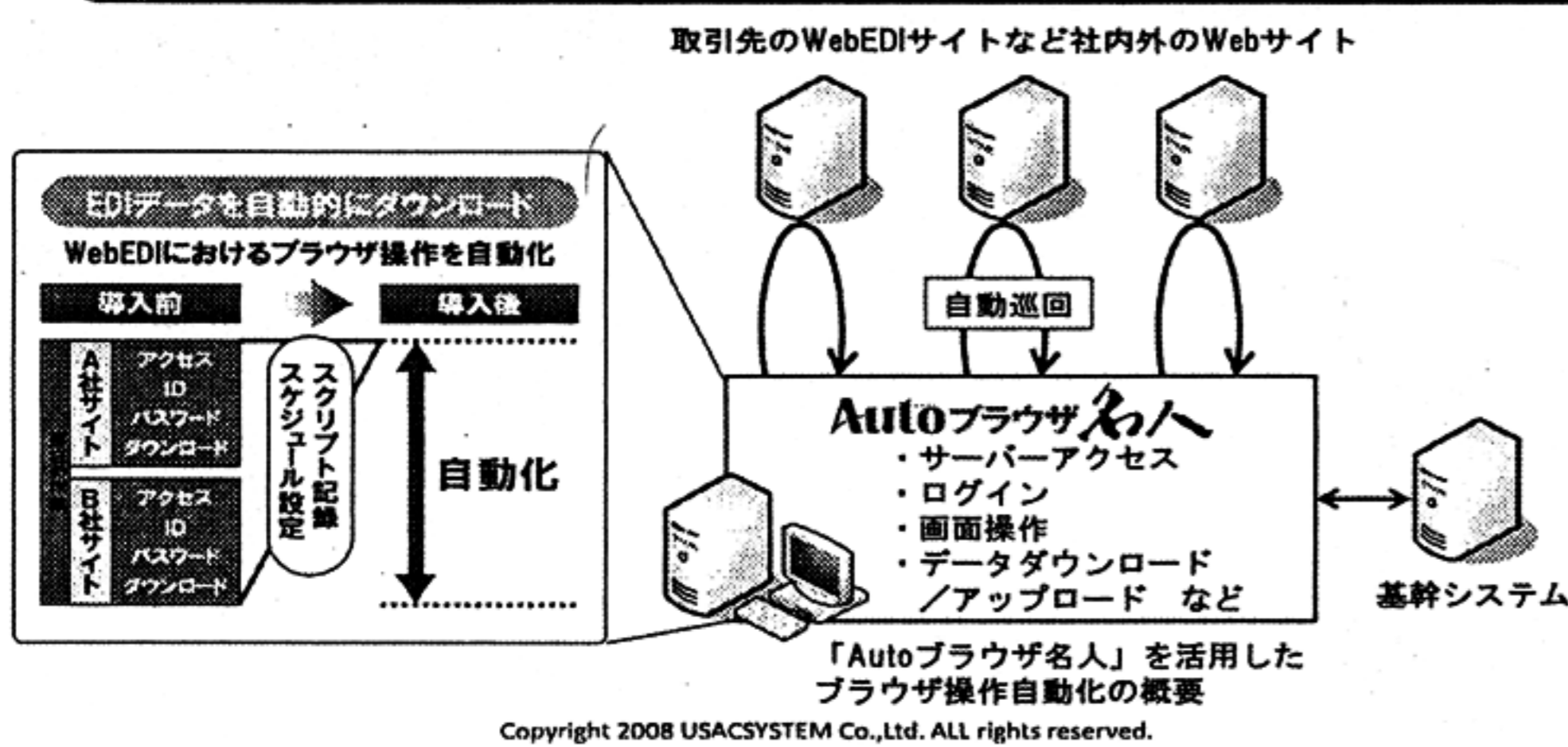


あらゆるブラウザ操作の自動化を実現するツール



WMSの拡張機能

今年5月には売上高30億円規模の雑貨企業に対し、物流在庫名、検品支援名、伝発名、値札名入

このうちWMSの物流在庫名、伝発名、値札名入が別であるため、導入ユーザーからシステムを構築するベンダーに、通常の価格に設定した通常のパッケージソフトは3000〜4000万円以上かかる。それより安めに設定することで、中堅規模の企業の大規模導入を狙った。無論、ほかの名入シリーズとの連携も容易で、ユーザーシステムとの各ソリューションを連携させた、トータルソリューションを構築する場合、構築期間の大幅な短縮を実現する。

こうした策を講じたこと、評判は上々。

伝発名だけじゃない! E-サックシステムのIT導入事例

送り状・荷札発行システム「伝発名」のイメージが強いE-サックシステムであるが、現在、同社は物流在庫名(WMS)、検品支援名(検品システム)、値札名(ラベル発行システム)、運賃管理名(トラック運送・運賃自動計算システム)など、物流に関するソリューションパッケージを取り揃えている。

※ このうちWMSの物流在庫名、伝発名、値札名入が別であるため、導入ユーザーからシステムを構築するベンダーに、通常の価格に設定した通常のパッケージソフトは3000〜4000万円以上かかる。それより安めに設定することで、中堅規模の企業の大規模導入を狙った。無論、ほかの名入シリーズとの連携も容易で、ユーザーシステムとの各ソリューションを連携させた、トータルソリューションを構築する場合、構築期間の大幅な短縮を実現する。

ユーザーから要望がでたのも、物流業界に幅広く導入実績を持つ同社の実力を買い、工事期間短縮と構築コスト削減を図るために行うものだった。

それまで、いくつかの取り組み事例で実績をあげていたE-サックは、そうした実績をもとにパッケージを開発した。

完成した「物流在庫名」のパッケージ価格は600万円(サポート価格含む)。パッケージのみの本体価格(350万円)。戦略的な観点から、カスタマイズ費用を含めると2000万円以内で納まる価格に設定した。通常のパッケージソフトは3000〜4000万円以上かかる。それより安めに設定することで、中堅規模の企業の大規模導入を狙った。無論、ほかの名入シリーズとの連携も容易で、ユーザーシステムとの各ソリューションを連携させた、トータルソリューションを構築する場合、構築期間の大幅な短縮を実現する。

今年5月に雑貨企業に物流ツール導入

「埼玉新センター」にWMS、検品支援、値札連携のトータルソリューション導入

日本製粉では、取引先に提供するWebEDIを活性化させるべく、約50ものEDIサクリプトを作成するのに対し、平均2日ほどで作成できる。これにより全体のEDIサクリプトに組み込む時間は1日1時間以上減少することになった。

同社ではこの対応に、たとえば大手コンビニサイトでは受注情報画面や在庫情報画面の印刷、納期回答入力、入庫入力までをすべて自動化し、省力化を図る。その対応は、従業員4名のケースがあげられる。

ここでは楽天が提供するネットショップ運営システム「E-サック」を導入した。導入後、まずはE-サックシステムを見本として、大手スーパーとコンビニの2社で、サイトごとのロケインから受注データまでのデータ連携の自動化を進めた。これにより、業務も大幅に伸びることになった。その結果、納期も遅れがちな、長いときには納期が2か月かかるケースも減った。

これを元として、ユーザーの支援のもと、入力業務の自動化を進め、受注の大幅な迅速化を図った。

これにより納期は平均で3営業日ほどに大幅短縮。最長でも1、2週間ほどに収まるようになった。

「なぜこんな物流会社を選んだのか...」
「いざ付き合ってみると、もともとの話と違う...」

こうなる前の7つのポイント

失敗しない物流会社の選び方

楽天ショップにはWebEDIツールが導入

楽天ショップにはWebEDIツールが導入

楽天ショップにはWebEDIツールが導入

全国の物流会社を探す

物流会社を探す ロジサーチ 1200件 無料で登録受付中!

物流コスト削減.COM

物流コストを削減したい荷主・物流会社のためのお役立ちサイト●無料●

ユーザックシステム株式会社 http://www.logistics-costdown.com/ 〒104-0033 東京都中央区新川1-17-24 TEL03-3523-0808 logi-info@usknet.co.jp

プレミアムレター

「物流の常識・非常識」

湯浅コンサルティング 湯浅 和夫氏

第1回 ムダ探しの旅の出発点
第2回 SCMの原点

特集1

失敗しない物流会社の選び方

「なぜこんな物流会社を選んだのか...」
「いざ付き合ってみると、もともとの話と違う...」

こうなる前の7つのポイント

失敗しない物流会社の選び方

特集2

プロの視点 毎週更新中!

作業要員の計画化 船井総研 廣田幹浩氏

物流費に、騙されるな! I-ロジック 角井亮氏

物流クレーム改革の概要 DR.SANTA 平野太三氏

在庫削減アプローチ エルアンドアイ 北野和夫氏

物流コスト削減.COM

物流コストを削減したい荷主・物流会社のためのお役立ちサイト●無料●

ユーザックシステム株式会社 http://www.logistics-costdown.com/ 〒104-0033 東京都中央区新川1-17-24 TEL03-3523-0808 logi-info@usknet.co.jp

物流コストを劇的に削減する 小冊子プレゼント! 33の絶対法則

物流コスト削減ドットコム 検索

- メールレター
- 小冊子
- 物流会社の登録お申込みはこちら。ご利用はすべて無料