



POSデータのダウンロード作業を自動化しました。 対象企業が増え続けるなか、手作業ではもはや限界でした。

サッポロビール株式会社 高雄さん

POSデータダウンロード自動化ソフト「Autoブラウザ名人」

★ サッポロビール株式会社

SAPPORO

Before

- POSデータを手作業でダウンロードしていた。
- ダウンロードに時間がかかるため、主力商品以外は、週単位のデータ取得に留まっていた。

After

- POSデータを自動的にダウンロードできるようになった。
- 全商品のPOSデータが、日々取得できるようになった。



“おいしさ”に、とことんこだわる ビールメーカー

東京都渋谷区恵比寿に本社を構えるサッポロビール株式会社様（以下、同社）は、明治初期に北海道に設立された「開拓使麦酒醸造所」を祖とする、先駆の気概を持って発足した企業です。以来、日本のビール産業の発展とともに歩んできた同社は、「サッポロ生ビール黒ラベル」や「エビスビール」をはじめ、「極ZERO」などの発泡酒、新ジャンルの「麦とホップ」などを軸に、RTD、ワイン、焼酎、洋酒などと商品のラインナップを次々と拡大。お客様に「おいしさ」を届け続けています。

今回取材させていただいた同社は、2016年にブラウザ操作を自動化するソフト「Autoブラウザ名人」を導入されました。導入の目的と効果について、同社営業本部流通統括部家庭用戦略グループシ

ニアマネージャーの高雄康行様にうかがいました。

—Autoブラウザ名人のご導入、誠にありがとうございます。どのような用途でご利用いただいていますか？

高雄 大手小売業グループ様が、Webサイトで開示されているPOSデータを自動的にダウンロードするために導入しました。小売業様によるPOSデータの開示は、2000年初頭に始まり、昨今、多くの小売業様がPOSデータを開示されています。当社も、現在百数十社の小売業様からPOSデータを開示頂いております。

小売業様がPOSデータを開示される目的は、POSデータを分析して、自社への提案に活かして欲しいからだと思えます。メーカー、卸様、小売業様が互いに協力し合って、お酒全体の売り上げを伸ばしましょう、ということですね。当社も開

示頂いているPOSデータを加工・分析して、日々の営業活動や製品開発などに活用しています。

—Autoブラウザ名人のご導入前は、どのような点にお困りでしたか？

高雄 POSデータは、毎日もしくは毎週ダウンロードしますので、できるだけ簡単なパソコン操作、かつ短時間で作業を終えたいものです。ダウンロードのような単調な作業を長時間続けていると、作業の漏れや、データを保存する場所を間違えるなど、ミスが発生する可能性が高くなってしまいます。また、心が折れそうになってもおかしくありません。

例えば小売A社の場合、Webサイトにログインして、対象期間や店舗、カテゴリーを指定すると、こちらの欲しいデータが、1回の操作で全てダウンロードできます。多少時間はかかりますが、これは

運用が楽です。

一方、小売B社の場合は、ビールや乙類焼酎など、20種類以上あるカテゴリを1つずつ、かつ毎日ダウンロードをする必要があります。しかも、傘下に複数のグループ企業を抱えておられますので、企業ごとに、同じ操作を繰り返す必要があります。

最初のころ、B社の企業グループではダウンロードが可能な企業が限られていましたので、全社、全カテゴリのデータを毎日ダウンロードしていました。しかし、次第に対象となる企業が増えてきたため、全カテゴリの日次データ取得は困難になりました。そのため、日次データの取得はビールなど主要6カテゴリのみとし、他のカテゴリについては週次でのデータ取得に留め、工数を削減するよう努めてきました。

ー作業時間を教えていただけますか

高雄 B社のPOSデータをダウンロードするのに、1企業あたり20～30分かかっていました。これを、毎日十数企業分実施しておりました。また、ダウンロードするファイルの数も、毎週2,000ファイル前後と膨大でした。

ー付きっきりの作業です

高雄 対象企業が増えるにつれ、手作業では限界だと考えるようになりました。このままでは、ダウンロードし切れない企業がでてくるのが心配でしたので、POSデータを自動的にダウンロードする仕組みを検討することにしました。

以前から、ユーザックシステムさんのAutoブラウザ名人を知っていましたので早速説明に来てもらい、打合せを重ね、導入にいたった次第です。

ー導入されて、いかがですか？

高雄 2016年1月に導入しました。現在は、平日朝8時過ぎになりますと、Autoブラウザ名人用パソコンの電源が自動的に入ります。その後、B社のWebサイトへアクセスし、順次、POSデータのダウンロードを開始します。そして、14時半頃には、全社、全カテゴリのPOSデータを取り終えています。安心して任せられますね。導入コストの面では、1年分の人件費で十分にペイすると試算しています。

また、先日はB社のWebサイトからPOSデータをダウンロードできず、エラーとなってしまいました。早速ユーザック

システムさんに連絡をしたところ、B社のWebサイトが改編されていたことが分かりましたので、急ぎよ、Autoブラウザ名人の設定を修正していただきました。おかげで、切れ目なく業務がおこなえて助かりました。

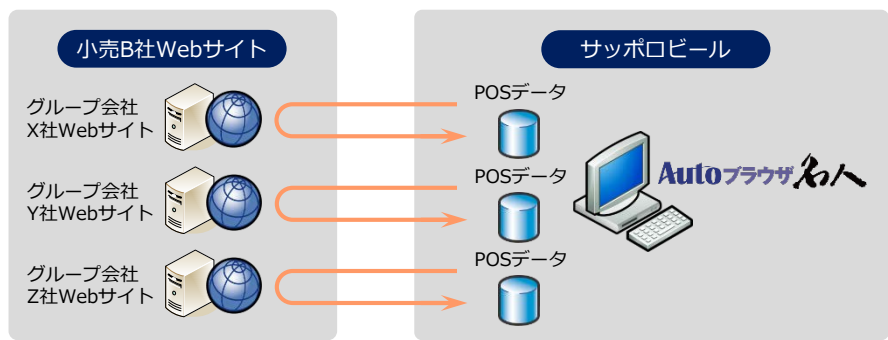
ー今後について

高雄 現在はB社のみを自動化していますが、次は、毎週4時間ほどかけてダウンロードしているC社についても自動化を検討しています。また、POSデータのダウンロードに留まらず、他の業務についても自動化できないかと、現在あれこれ企画をしています。これからも、Autoブラウザ名人を活用していきたいですね。

サッポロビール様における、POSデータのダウンロードをAutoブラウザ名人で自動化する試みは、小売業に納品するあらゆるメーカー・卸様にとって、参考にいただける事例ではないでしょうか。お忙しいなか、貴重なお話を聞かせていただきありがとうございます。

(記載の内容は取材時の情報です)

システム概念図



サッポロビール本社ビル



エビスビール記念館は、エビスビールの歴史や楽しみ方が分かったと大人気

企業プロフィール

社名：サッポロビール株式会社 <http://www.sapporobeer.jp/>
 創業：2003年(平成15年)7月
 資本金：100億円
 代表者：代表取締役社長 高島 英也
 本社：〒150-8522 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番1号(恵比寿ガーデンプレイス内)
 事業内容：ビール・発泡酒・その他の酒類の製造・販売、ワイン・洋酒の販売、他

All Rights Reserved. Copyright© USAC SYSTEM Co., LTD.

あなたの満足が私たち名人の誇りです。

ユーザック システム 株式会社

東京本社：TEL.03-6661-1210 FAX.03-5643-0909
 大阪本社：TEL.06-6228-1383 FAX.06-6228-1380

<http://www.pittaly.com/> meijin@usknet.co.jp

